



Stratégia do 2028

MLADIINFO SLOVENSKO



Mladiinfo Slovensko

Mladiinfo Slovensko je nezisková organizácia so sídlom v Bratislave, ktorá bola založená v roku 2010. Organizáciu vytvorili nadšenci programu Európskej dobrovoľníckej služby s cieľom pozitívne ovplyvniť mladých ľudí na Slovensku. Mladiinfo Slovensko je súčasťou siete Mladiinfo Network, ktorá podporuje medzinárodné neformálne vzdelávanie, dobrovoľníctvo a mládežnícke mobility.

Cieľom Mladiinfo Slovensko je poskytovať mladým ľuďom príležitosti na sebarozvoj prostredníctvom zdieľania informácií o rôznych možnostiach, ako sú medzinárodné výmeny, tréningy, workshopy, dobrovoľníctvo a ďalšie aktivity, ktoré sú dostupné doma a v zahraničí.

Mladiinfo Slovensko sa dlhodobo angažuje ako vysielajúca organizácia v rámci programu European Solidarity Corps (ESC) a patrí medzi najaktívnejšie organizácie na Slovensku. Za svoje 14-ročné pôsobenie vyslalo do zahraničia viac ako 300 dobrovoľníkov. Okrem programu ESC sa organizácia venuje aj strategickým partnerstvám a komunitnému rozvoju.



Misia & vízia



Misia

Šíriť povedomie o možnostiach a benefitoch dobrovoľníctva, spoločensky prospešných aktivitách a sebarozvoja pre mladých ľudí.

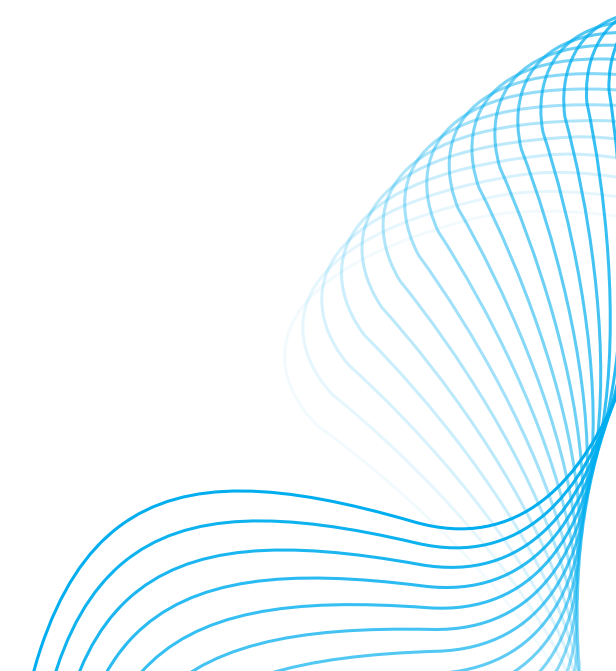


Vízia

Uvedomelí a zodpovední mladí ľudia sú informovaní o možnostiach sebarozvoja a aktívne prispievajú k rozvoju inkluzívnej komunity a tolerantnej spoločnosti.



D O B R O V O Ľ N Í C T V O
P O D P O R A
I N K L Ú Z I A
K R E A T I V I T A
O T V O R E N O S Ť
P R E P Á J A N I E





Hodnoty

Dobrovol'níctvo

Dobrovol'ná aktivita pre zlepšenie svojho prostredia, komunity, vlastných zručností a nástroj sebarozvoja.

Podpora

Všeobecná podpora pre mladých ľudí, najmä v oblasti prinášania hodnotných informácií o neformálnom vzdelávaní, tréningoch, workshopoch, mládežníckych výmenách, dobrovol'níckych ponukách a mnoho ďalšieho.

Inklúzia

V Mladiinfo sa snažíme o skutočnú inklúziu a dávame možnosť zúčastniť sa na našich aktivitách mladým ľuďom z rôznych skupín vrátane sociálne znevýhodnených mladých ľudí, ľudí s postihnutím či inak znevýhodneným skupinám.



Hodnoty

Kreativita

Vďaka kreativite prichádzame stále s novými nápadmi a zabezpečujeme neustálu inováciu v našich službách, efektívnosť procesov ako aj priblíženie sa cieľovej skupine.

Otvorenosť

Otvorenosť je základom pre prácu v medzinárodnom prostredí s ľuďmi s rôznymi skúsenosťami, národnosťami, hovoriacimi rôznymi jazykmi či pochádzajúcich z rôznych sociálnych zázemí. Otvorenosť taktiež uplatňujeme aj v bežnej komunikácii a transparentnosti organizácie.

Prepájanie

Prepájame mladých ľudí s príležitosťami a projektmi, podporujeme komunity spájajúce generácie a vytvárame inkluzívne prostredie pre učenie, rast a vzájomnú pomoc. Naším cieľom je budovať silné a inkluzívne komunity.

Hlavné činnosti

Dobrovol'níctvo

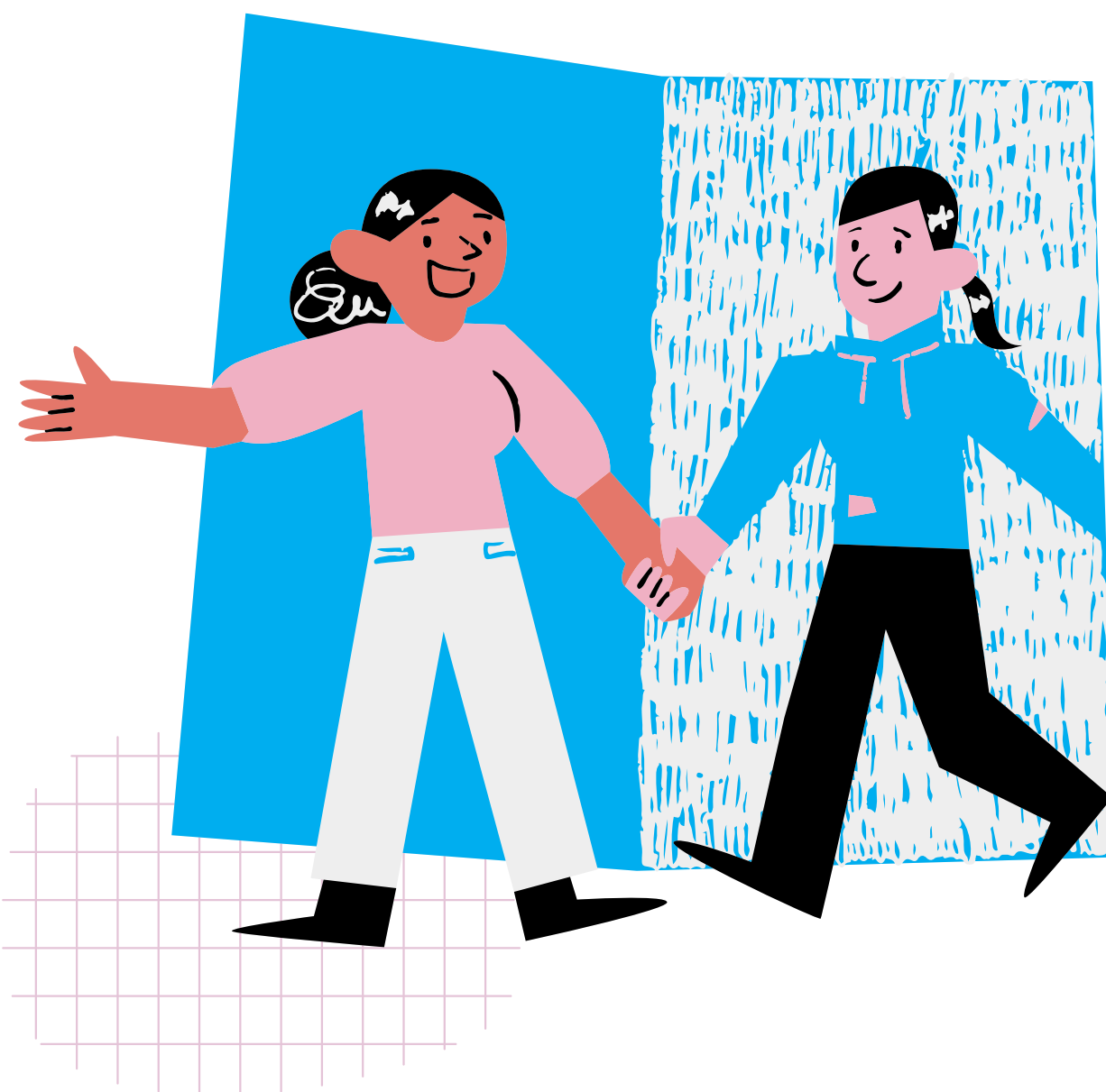
Mladiinfo Slovensko ponúka mladým ľuďom príležitosť vyskúšať si dobrovol'níctvo v zahraničí. Počas pobytu sa mladí ľudia zapoja do rôznych aktivít, objavia samých seba, spoznajú nové kultúry, nadviažu priateľstvá a pri tom všetkom prispievajú k vykonaniu dobrého skutku. Organizácia umožňuje mladým vo veku od 18 do 30 rokov vycestovať do krajín, ktoré sa zapojili do programu EÚ Európsky zbor solidarity.

Táto príležitosť im poskytuje šancu:

- Získať prvú profesionálnu skúsenosť v vybranom sektore,
- stať sa samostatnými a nezávislými,
- naučiť sa cudzí jazyk,
- objaviť novú krajinu a jej kultúru.



Hlavné činnosti



Informačné centrum

Správne a včasné informácie sú kľúčom k dobrým rozhodnutiam. Mladiinfo Slovensko pravidelne informuje mládež o rôznych príležitostiach na sebarozvoj, zmysluplné trávenie voľného času, nadobúdanie nových zručností a inšpiratívnych príbehoch mladých ľudí. Informácie sú dostupné prostredníctvom nášho sídla a sociálnych sietí. Tieto aktivity majú za cieľ podporiť rozvoj zručností, ktoré vedú k lepšiemu uplatneniu na trhu práce a zvýšeniu profesionálnej kvalifikácie

Hlavné činnosti

Vytváranie komunít

Je dôležité vytvárať mosty medzi rôznymi generáciami a podporovať rozvoj komunít, najmä v menej rozvinutých regiónoch. Mladiinfo Slovensko sa zameriava na podporu iniciatív, ktoré prinášajú hodnotu prostredníctvom interakcie medzi mladými ľuďmi a staršími generáciami, čím sa podporuje vzájomná pomoc, zdieľanie skúseností a zručností. Cieľom je vytvoriť inkluzívne a udržateľné komunity, kde každý člen môže prispieť svojimi skúsenosťami a znalosťami. Mladí ľudia majú možnosť:

- Spolupracovať so staršími generáciami a zdieľať svoje nápady a skúsenosti,
- zapájať sa do komunitných projektov v menej rozvinutých regiónoch,
- vytvárať iniciatívy, ktoré podporujú spoločenskú súdržnosť a rast miestnych komunít.





Ciel'ové skupiny



1.	Mladí ľudia vo veku 18 – 30 rokov	Záujemcovia o dobrovoľníctvo v zahraničí, ktorí chcú získať medzinárodné skúsenosti a prispieť k pozitívnym zmenám.
2.	Alumni skupina	Bývalí dobrovoľníci a účastníci programov, ktorí sa naďalej zapájajú do aktivít a podporujú ostatných mladých ľudí.
3.	Pracovníci s mládežou	Odborníci a koordinátori mládežníckych projektov, ktorí sa podieľajú na rozvoji a podpore mladých ľudí.
4.	Neziskové organizácie	Partneri v oblasti mládeže, ktorí spolupracujú s nami na projektoch a aktivitách podporujúcich mládežnícke iniciatívy.
5.	Komunity	Skupiny ľudí zo všetkých vekových kategórií, ktoré prepájame a podporujeme v tvorbe komunít.

Členstvo

Mladiinfo Slovensko je súčasťou viacerých sietí, ktoré pomáhajú organizácii rásť, vytvárať nové partnerstvá a byť včasne informovaný.

Rada mládeže Slovenska

zastrešuje najväčšie mládežnícke organizácie na Slovensku. Organizácia zastupuje mládežnícke organizácie, ich potreby a informuje svojich členov o zmenách v sektore neformálneho vzdelávania

Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií

sieťuje dobrovoľnícke centrá na Slovensku a zastupuje ich názory, buduje pre ne infraštruktúru a presadzuje dobrovoľníctvo ako jednu z foriem prípravy na trh práce

EURODESK

sieť organizácií, ktoré informujú o vzdelávacích mobilitách a príležitostiach

Združenie Informačných a poradenských centier mladých

strešná organizáciou reprezentujúca informačné centrá mladých a ďalších členských organizácií, ktoré sa venujú poskytovaniu informačných a poradenských služieb pre mladých



Plán do 2028

Vzhľadom na viaceré zmeny v externom prostredí, medzi ktoré patrili najmä pandémia Covid-19 a príchod generácie Z, sme sa rozhodli aktualizovať náš strategický plán na roky 2024 – 2028. Zmeny zásadne ovplyvnili nielen spôsob, akým pracujeme, ale aj správanie a potreby mladých ľudí, čo nás motivovalo k prehodnoteniu našich cieľov, procesov a prístupov.

Nové trendy, ktoré sa objavili – ako digitálna transformácia, flexibilita práce, zvýšený dôraz na psychické zdravie a online vzdelávanie – sa stali neoddeliteľnou súčasťou našich plánov a aktivít. Zároveň sa veľa našich procesov muselo prispôbiť novým podmienkam a zmeniť spôsob komunikácie a spolupráce so všetkými zúčastnenými stranami, najmä prostredníctvom online platforiem a digitálnych nástrojov.



Plán do 2028

Dôležitou zmenou v tomto pláne je aj obmena v tíme organizácie. Vedenie Mladiinfo Slovensko sa v posledných rokoch zmenilo, a nový strategický plán, ktorý bol navrhnutý tímom, ktorý bol do vedenia organizácie zvolený, reaguje na potreby moderného a dynamického tímu, ktorý chce byť flexibilný a prispôsobivý aktuálnym výzvam a zmenám.

Naša organizácia chce na tieto zmeny reagovať efektívne a zodpovedne, aby dokázala naplniť potreby a očakávania mladých ľudí v tejto novej dobe. Tento strategický plán je preto výsledkom analýzy, ktorá zohľadňuje nové trendy, zmeny v organizácii a externé faktory. Naším cieľom je zefektívniť fungovanie Mladiinfo Slovensko, zlepšiť naše procesy a zamerať sa na podporu mládeže v súlade s aktuálnymi výzvami a príležitosťami.





SWOT ANALÝZA 2024



Strengths (Silné stránky)

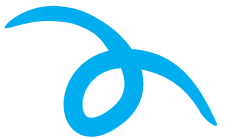
- **Unikátnosť organizácie:** Málo podobných organizácií na Slovensku, čo nám umožňuje vyčnievať v oblasti dobrovoľníctva a mládežníckych aktivít.
- **Bezplatný "produkt":** Cestovanie zadarmo a ďalšie benefity, ktoré prispievajú k osobnému rozvoju, ako zlepšenie jazykových zručností a rozšírenie komfortnej zóny.
- **Mladý duch organizácie:** Vysoký dynamizmus a inovatívnosť, ktoré nás udržujú v kontakte s aktuálnymi trendmi a potrebami mladých ľudí.
- **Dobré vzťahy:** Silné partnerstvá s inými neziskovkami a organizáciami a aj NIVAMOM.
- **Povedomie v rámci ESZ:** Organizácia je dobre známa v rámci Európskeho zboru solidarity (ESZ).
- **Nezávislosť od projektov:** Naša finančná nezávislosť a stabilita vďaka rôznym formám financovania (napr. dotácie, granty).
- **Regionálna pôsobnosť:** Silná pozícia v severnej a severovýchodnej časti Slovenska, kde máme silnú základňu a dôveru.
- **Dobrý network:** Vytvárame príležitosti na školeniach a rôznych eventoch, kde prilákame zaujímavých ľudí.
- **Pracovné podmienky pre zamestnancov:** Flexibilná práca, neformálne prostredie na meetingoch a podpora osobného rozvoja.
- **Odrazový mostík pre zamestnancov:** Organizácia slúži ako skvelý štart pre tých, ktorí sa chcú angažovať v neziskovom sektore alebo v oblasti mládeže.
- **Inovatívny tím:** Naši zamestnanci sú flexibilní a prinášajú nové, unikátne nápady.

SWOT ANALÝZA 2024

Opportunities (Príležitosti)

- **TikTok:** Nové možnosti propagácie našich aktivít a získavania mladých ľudí cez sociálne siete.
- **Spolupráca s vysokými školami:** Vytváranie projektov a aktivít, ktoré môžu prilákať študentov a čerstvých absolventov.
- **Spolupráca so strednými školami:** Možnosť rozšíriť naše aktivity do stredných škôl, napr. cez partnerstvá ako s Matejom Čačíkom a jeho organizáciou.
- **Spolupráca s centrami pre deti a rodiny:** Možnosť vytvoriť príležitosti pre mladých ľudí z detských domovov, ktorí nemajú rovnaké príležitosti.
- **Propagácia ESC ako príležitosti do CV:** Zvýšený záujem o dobrovoľníctvo v rámci Európskeho zboru solidarity a jeho prínos k profesijnému rastu.
- **Spolupráca s Mladiinfo ČR a medzinárodnými partnermi:** Otvorenie nových možností pre mobilitu a výmenu skúseností na medzinárodnej úrovni.
- **Národná databáza dobrovoľníctva:** Možnosť spolupráce s platformou Growni na podporu rastu a zlepšovania profesionálnych schopností.

SWOT ANALÝZA 2024



Weaknesses (Slabé stránky)

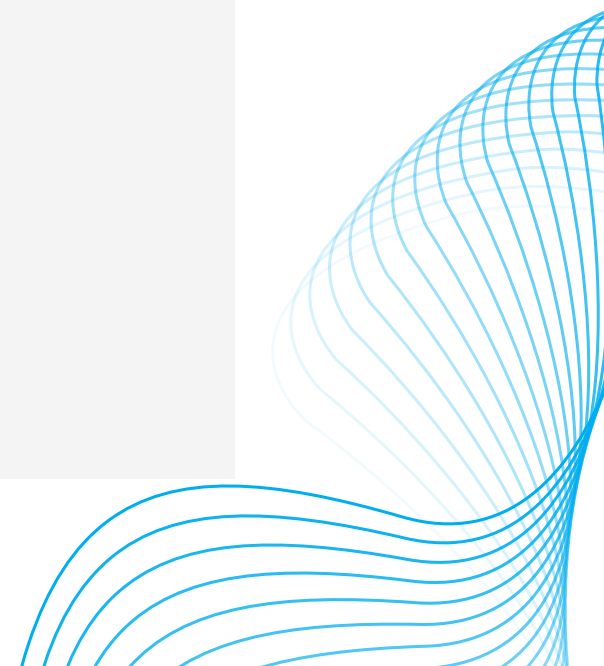
- **Fluktuácia zamestnancov:** Zmena tímu vedie k strate know-how a narušeniu efektivity organizácie.
- **Absencia full-time zamestnancov:** Nedostatok zamestnancov na plný úväzok znižuje efektivitu a spomaľuje rozhodovacie procesy.
- **Slabá flexibilita pri organizovaní eventov:** Slabá schopnosť rýchlo a efektívne organizovať eventy a prispôbiť sa požiadavkám.
- **Slabý záujem o podujatia v Bratislave:** Vzhľadom na množstvo rôznych podujatí v hlavnom meste je náročné zaujať cieľovú skupinu. Organizovanie podujatí v Bratislave sa stáva menej efektívne, zatiaľ čo menšie mestá môžu ponúkať väčší záujem a angažovanosť zo strany miestnej komunity



SWOT analýza 2024

Threats (Hrozby)

- **Sociálne siete:** Množstvo obsahu na sociálnych sieťach znižuje našu viditeľnosť a záujem cieľovej skupiny.
- **Neefektívna propagácia eventov:** Nejasná komunikácia a propagácia eventov môže viesť k slabšiemu dosahu a nižšiemu počtu účastníkov.
- **Stagnácia starých trendov:** Môžeme byť uviaznutí v starých prístupoch a nezohľadniť nové relevantné témy a trendy, čo znižuje našu atraktivitu.





1.

Strategické ciele

Mladiinfo Slovensko

Informovanie a propagácia neformálneho vzdelávania a mobilit medzi mladými Slovákmi

Zvýšiť informovanosť o príležitostiach neformálneho vzdelávania a mobilit s cieľom zlepšiť zručnosti mladých ľudí a pomôcť im lepšie sa uplatniť na trhu práce.

- Zverejňovanie dobrovoľníckych projektov, mládežníckych výmen a tréningov.
- Zdieľanie informácií o programoch a príbehoch dobrovoľníkov.



2.

Strategické ciele

Mladiinfo Slovensko

Príprava a podpora dobrovoľníkov v zahraničí a po návrate z mobility

Zabezpečiť komplexnú prípravu dobrovoľníkov pred mobilitou a poskytnúť im podporu po návrate.

- Poskytovať prípravu na dobrovoľníctvo.
- Práca s Alumni a ich aktivizácia v neformálnom vzdelávaní.



3.

Strategické ciele Mladiinfo Slovensko

Propagácia európskych hodnôt a programov pre mládež

Zvýšiť povedomie o európskych hodnotách a programoch ako Erasmus+, European Solidarity Corps a ďalšie.

- Organizovanie informačných kampaní o európskych programoch.
- Propagácia hodnôt ako inklúzia, solidarita a rovnosť príležitostí.



4.

Strategické ciele

Mladiinfo Slovensko

Zvýšiť stabilitu

Znížiť fluktuáciu zamestnancov a vytvoriť stabilnejší tím, čím sa zvýši efektivita organizácie.

- Zaviesť efektívny onboarding a mentorovacie programy pre nových zamestnancov a dobrovoľníkov.



5.

Strategické ciele

Mladiinfo Slovensko

Zefektívniť administratívne procesy a komunikáciu

Znížiť administratívnu náročnosť a zvýšiť efektivitu práce.

- Zefektívniť centralizovaný systém na správu dokumentov (cloud).
- Zaviesť štandardizované postupy pre predávanie informácií pri zmene tímu.



6.

Strategické ciele Mladiinfo Slovensko

Rozšíriť dosah a zvýšiť angažovanosť v menších mestách

Zvýšiť angažovanosť mladých ľudí v menších mestách a regiónoch.

- Organizovať podujatia a aktivity v menších mestách na Slovensku.
- Vytvoriť regionálnych ambasádorov, ktorí budú podporovať iniciatívy v miestnych komunitách.
- Spolupracovať so strednými školami, univerzitami a neziskovkami na organizovaní podujatí.



7.

Strategické ciele Mladiinfo Slovensko

Optimalizovať propagáciu a marketingovú stratégiu

Zvýšiť viditeľnosť organizácie a efektívnosť propagácie podujatí a aktivít.

- Využiť platformy ako TikTok a Instagram na marketingové kampane.
- Rozvíjať marketingové materiály a kampane zamerané na prednosti programov.



8.

Strategické ciele

Mladiinfo Slovensko

Ochrana nápadov a duševného vlastníctva

Ochrana inovatívnych nápadov a predchádzanie ich krádeži a zneužitiu.

- Zaviesť interné pravidlá pre zdieľanie informácií.



9.

Strategické ciele Mladiinfo Slovensko

Inovovať a prispôbiť sa aktuálnym trendom

Zabezpečiť, aby organizácia nezostala uviaznutá v starých trendoch a bola relevantná pre mladých ľudí.

- Monitorovať nové trendy vo svete.
- Organizovať brainstormy, ktoré zapoja mladých ľudí do vymýšľania nových projektov.
- Prispôbiť naše programy aktuálnym požiadavkám mladých ľudí.
- Prijímať mladých ľudí do tímu.



oo

Strategické ciele Mladiinfo Slovensko

Dlhodobý cieľ

Zabezpečiť udržateľný rast organizácie a stálu relevanciu v dynamicky sa meniacom prostredí, s dôrazom na podporu mladých ľudí, inklúziu a sebarozvoj.



Plán na 2024–2028



2024

- Základná implementácia a konsolidácia

2025

- Expanzia a optimalizácia

2026

- Posilnenie spolupráce a rozvoj tímu

2027

- Rozvoj marketingu a zviditeľnenie

2028

- Dlhodobý rast a udržateľnosť

2024

Informovanie a propagácia neformálneho vzdelávania a mobilit medzi mladými Slovákami

- Zamerať sa na sociálnych sieťach predovšetkým na propagáciu a zdieľanie dobrovoľníckych projektov.
- Vytvoriť interné tabuľky obsahujúce príbehy a skúsenosti bývalých dobrovoľníkov.

Príprava a podpora ESC dobrovoľníkov pred a po návrate

- Vyslať na ESC viac dobrovoľníkov ako v roku 2023.
- Zorganizovať prvé podporné aktivity pre Alumni a poskytnúť im materiály na zapojenie do ďalších aktivít.
- Vytvoriť FVK (First Volunteering Kit) – štartovací balíček pre dobrovoľníkov.

Optimalizácia administratívnych procesov a komunikácie

- Zaviest' základný systém na správu dokumentov, napríklad využitím cloudových nástrojov a príručiek (guidelines).
- Štandardizovať interné postupy na zdieľanie informácií a tímovú komunikáciu.

Sústrediť sa na väčšie podujatia

- Zúčastniť sa minimálne dvoch veľkých podujatí (veľtrhov) s vysokou účasťou mladých ľudí.

2025

Rozšírenie dosahu a zvýšenie angažovanosti v menších mestách

- Zorganizovať minimálne 5 podujatí v menších mestách.
- Zintenzívniť informovanie a spoluprácu v regiónoch a menej rozvinutých častiach Slovenska.
- Podpora komunit.

Podpora európskych hodnôt, mládežníckych programov a podpora dobrovoľníkov.

- Zúčastniť sa 3 veľkých podujatí (veľtrhov) s vysokou účasťou mladých ľudí.
- Zvýšiť počet vyslaných dobrovoľníkov na ESC o 20 % v porovnaní s rokom 2024.
- Vytvorenie manuálu ako prežiť dobrovoľníctvo.

Inovácie a prispôsobenie sa aktuálnym trendom

- Nastaviť značku "m!" tak, aby bola atraktívna pre mladých ľudí.
- Prispôbiť obsah na sociálnych sieťach aktuálnym trendom a aktívne pôsobiť na platforme TikTok.

Zefektívnenie administratívnych procesov

- Implementovať pokročilé nástroje na správu dokumentov a organizáciu tímovej komunikácie.
- Štandardizovať procesy na zdieľanie informácií pri zmene tímu.

2026

Posilnenie spolupráce s vysokými školami a organizáciami

- Nadviazať partnerstvá so strednými a vysokými školami, ako aj s novými organizáciami v regiónoch.
- Organizovať spoločné podujatia v spolupráci so školami, neziskovými organizáciami a komunitami.
- Otvoriť komunitné centrum.

Podpora ESC a zvýšenie jeho propagácie a výsledkov.

- Zvyšovanie povedomia o ESC medzi mladými ľuďmi, školami, organizáciami a komunitami.
- Zvýšiť počet vyslaných dobrovoľníkov na ESC o 20% v porovnaní s rokom 2025.

Ochrana nápadov

- Zaviesť interné pravidlá.
- Prijatť opatrenia na právnu ochranu autorských práv a duševného vlastníctva.

Príprava a podpora ESC dobrovoľníkov pred a po návrate

- Vytvoriť program pre alumni dobrovoľníkov, ktorý ich motivuje zapájať sa do aktivít a propagácie ESC v regiónoch.

2027

Optimalizácia propagácie a marketingovej stratégie

- Zvýšiť počet podujatí propagovaných prostredníctvom sociálnych médií a platformy ako TikTok, Instagram a nových.
- Rozvíjať marketingové kampane zamerané na programy a ich výhody pre mladých ľudí.

Inovácie a prispôsobenie sa aktuálnym trendom

- Prispôbiť programy aktuálnym požiadavkám a digitálnym trendom.

Zvýšiť angažovanosť a dosah v menších mestách

- Organizačne a personálne posilniť tím pre prácu v regiónoch.
- Rozšíriť prítomnosť v menších mestách na minimálne 5 rôznych lokalitách.

Podpora ESC a zvýšenie a práca s ALUMNI

- Zvýšiť počet vyslaných dobrovoľníkov na ESC o 20 % v porovnaní s rokom 2026.
- Zapájať aspoň 20% alumni dobrovoľníkov do aktivít a činností po ich účasti v ESC.

2028

Zabezpečiť udržateľný rast organizácie

- Rozšíriť organizáciu do ďalších regiónov.
- Zabezpečiť dlhodobé financovanie projektov a stabilitu organizácie.

Posilniť spoluprácu s vysokými školami a odbornými organizáciami

- Vytvoriť silnú sieť spoluprác so stredných a vysokých škôl, organizácií v regionoch.

Monitorovanie trendov a adaptácia na potreby mladých ľudí

- Neustále monitorovať a implementovať nové trendy
- Zabezpečiť, aby organizácia bola stále relevantná pre potreby mladých ľudí a mala flexibilné prístupy k vzdelávaniu a dobrovoľníctvu.

Podpora ESC a zvýšenie a práca s ALUMNI

- Zvýšiť počet vyslaných dobrovoľníkov na ESC o 20 % v porovnaní s rokom 2027.
- Zabezpečiť, aby aspoň 30 % alumni dobrovoľníkov pokračovalo v zapájaní sa do aktivít po skončení svojho ESC.



Created by

tím m!



www.mladiinfo.sk



info@mladiinfo.sk



Mladiinfo Slovensko
Staré Grunty 36, 841 04 Bratislava

