



Stratégia do roku 2026

MLADIINFO SLOVENSKO



Obsah

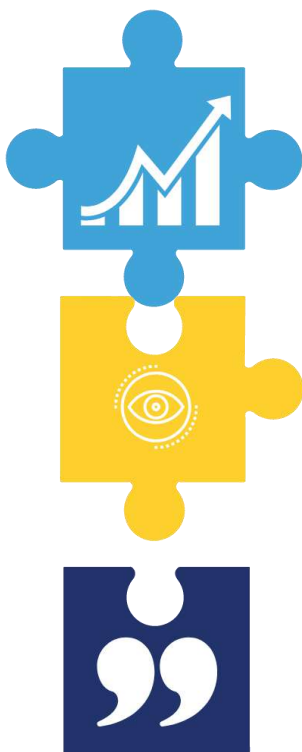
Mladiinfo Slovensko	2
Misia	2
Vízia	2
Motto	2
Hodnoty	3
Hlavné činnosti Mladiinfo Slovensko	4
Dobrovoľníctvo	4
Informačné centrum	4
Sociálne podnikanie	4
Cieľové skupiny	5
Členstvo v networkoch	6
Tím Mladiinfo Slovensko	7
Rok 2021	9
Nový plán do roku 2026	10
SWOT Analýza	11
Strategické ciele na roky 2022- 2026	12
Plán pre mobility Európskeho zboru solidarity	13
Marketingový plán	14
Teória zmeny	16
Finančný plán	17
Akčný plán na rok 2022	18
Plán na jednotlivé roky	20
2023	20
2024	20
2025	21
2026	21

Mladiinfo Slovensko

Mladiinfo Slovensko je nezisková organizácia so sídlom v Bratislave, ktorá bola založená v roku 2010. Organizáciu založili nadšenci programu Európskej dobrovoľníckej služby, ktorých cieľom bolo pozitívne ovplyvniť mladých ľudí na Slovensku. Mladiinfo Slovensko vzniklo ako súčasť Mladiinfo Network-u, ktorého cieľom je podporovať medzinárodné neformálne vzdelávanie, dobrovoľníctvo a mládežnícke mobility.

Mladiinfo Slovensko podporuje mladých ľudí prostredníctvom zdieľania informácií o rôznych možnostiach sebarozvoja, akými sú napríklad medzinárodné výmeny, tréningy, workshopy, dobrovoľníctvo a mnohé iné, tak doma ako aj v zahraničí.

Mladiinfo Slovensko je dlhodobo aktívne ako hosťujúca, vysielajúca a koordinujúca organizácia v programe European Solidarity Corps a jedna z najaktívnejších organizácií na Slovensku. Počas svojich 10 rokov Mladiinfo Slovensko vyslalo do zahraničia viac ako 270 dobrovoľníkov. Okrem programu ESC sa venuje aj strategickým partnerstvám a rozvoju vďaka projektom programu Erasmus+. Mladiinfo Slovensko má za sebou 60 ESC a Erasmus+ projektov.



Misia

Šíriť povedomie o možnostiach a benefitoch dobrovoľníctva, spoločensky prospešných aktivitách a sebarozvoja pre mladých ľudí.

Vízia

Uvedomelí a zodpovední mladí ľudia sú informovaní o možnostiach sebarozvoja a aktívne prispievajú k rozvoju inkluzívnej komunity a tolerantnej spoločnosti.

Motto

Informuj sa, inšpiruj sa, rozvíjaj sa s nami!

Hodnoty

D O B R O V O Ľ N Í C T V O
P O D P O R A
I N K L Ú Z I A
K R E A T I V I T A
O T V O R E N O S Ť
P R E P Á J A N I E

Medzi základné hodnoty Mladiinfo Slovensko patrí:

1. **Dobrovoľníctvo:** dobrovoľná aktivita pre zlepšenie svojho prostredia, komunity, vlastných zručností a nástroj sebarozvoja.
2. **Podpora:** všeobecná podpora pre mladých ľudí, najmä v oblasti prinášania hodnotných informácií o neformálnom vzdelávaní, tréningoch, workshopoch, mládežníckych výmenách, dobrovoľníckych ponukách a mnoho ďalšieho.
3. **Inklúzia:** v Mladiinfo sa snažíme o skutočnú inklúziu a dávame možnosť zúčastniť sa na našich aktivitách mladým ľuďom z rôznych skupín vrátane sociálne znevýhodnených mladých ľudí, ľudí s postihnutím či inak znevýhodneným skupinám.
4. **Kreativita:** vďaka kreativite prichádzame stále s novými nápadiami a zabezpečujeme neustálu inováciu v našich službách, efektivitu procesov ako aj priblíženie sa cieľovej skupine.
5. **Otvorenosť:** otvorenosť je základom pre prácu v medzinárodnom prostredí s ľuďmi s rôznymi skúsenosťami, národnosťami, hovoriacimi rôznymi jazykmi či pochádzajúcich z rôznych sociálnych zázemí. Otvorenosť taktiež uplatňujeme aj v bežnej komunikácii a transparentnosti organizácie.
6. **Prepájanie:** ako jedna z prvých organizácií v oblasti dobrovoľníctva na Slovensku sa neustále snažíme prepájať mladých ľudí so zaujímavými ponukami a projektami, ktoré prinášajú win-win situáciu pre všetky strany. Tento prístup podporujeme aj pri spolupráci s ďalšími organizáciami najmä z neziskového sektora.

Hlavné činnosti Mladiinfo Slovensko

Dobrovoľníctvo



Mladiinfo Slovensko od jeho vzniku ponúka mladým ľuďom vyskúšať si dobrovoľníctvo v zahraničí. Počas pobytu si mladí ľudia vyskúšajú množstvo aktivít, objavia sami seba, spoznajú svet, nájdu nových priateľov a pri tom všetkom ešte aj pomôžu vykonať dobrý skutok. Mladiinfo Slovensko ponúka možnosť vycestovať do organizácií pôsobiacich v rámci Európskeho zboru solidarity pre všetkých mladých ľudí vo veku od 18 – 30 rokov. Vďaka tejto príležitosti mladí ľudia majú možnosť:

- Získať prvú skúsenosť vo vybranom sektore
- Stať sa samostatnými
- Naučiť sa cudzí jazyk
- Spoznať novú krajinu

Informačné centrum



Správne a včasné informácie sú základom pre dobré rozhodnutia. Mladiinfo Slovensko informuje pravidelne prostredníctvom svojho digitálneho sídla ako aj sociálnych sietí mládež o príležitostiach sebarozvoja, zmysluplného trávenia voľného času, nadobúdania nových zručností a o inšpiratívnych príbehoch mladých. Všetky tieto informácie slúžia na podporu rozvoja súboru zručností vedúcemu k zvýšeniu uplatnenia na trhu práce a zvýšeniu profesionálnej kvalifikácie.

Sociálne podnikanie



Podnikanie so spoločenským dosahom sa dostáva čoraz viac do popredia avšak stále existuje veľa podnikov, ktoré takto neuvažujú. V rámci sociálneho podnikania sa Mladiinfo Slovensko vybralo smerom podpory rozvoja sociálneho podnikania u mladých ľudí a vďaka zapojeniu do Social Impact Award ako aj projektu Social Innovators Network sa snažilo prilákať mladých ľudí. Cieľom Mladiinfo Slovensko je naďalej plnohodnotne rozvíjať network sociálnych podnikateľov a prezentovať zaujímavé nápady mladým ľuďom. Mladí ľudia majú možnosť:

- Prezentovať vlastný nápad
- Stretnúť ďalších ľudí z oblasti sociálneho podnikania
- Vytvoriť vlastné sociálne podnikanie

Cieľové skupiny

Mladiinfo Slovensko pracuje s viacerými cieľovými skupinami:

- Zájemcovia o dobrovoľníctvo v zahraničí vo veku od 18-30 rokov
- Alumni skupina bývalých dobrovoľníkov
- Pracovníci s mládežou
- Mladí ľudia vyhľadávajúci príležitosti na rozvoj a cestovanie vo veku od 15 – 35 rokov
- Neziskové organizácie

Tabuľka 1: Cieľové skupiny

Cieľová skupina	Popis
Zájemcovia o dobrovoľníctvo v zahraničí vo veku od 18-30 rokov	<ul style="list-style-type: none">- Aktívni a stredne aktívni študenti hľadajúci možnosti rozvoja, učenia sa cudzích jazykov, nadobúdania nových zručností a nadobudnutia praktických zručností vo veku 18 – 25 rokov.- Mladí profesionáli a čerství absolventi, ktorí hľadajú prvú pracovnú skúsenosť, kariérnu zmenu či zvýšenie odborných zručností vo veku 25 – 30 rokov.- Mladí ľudia od 18 – 30 rokov s nižším počtom príležitostí, fyzickým alebo mentálnym znevýhodnením na dobrovoľníctvo v rámci Slovenska.
Mladí ľudia vyhľadávajúci príležitosti na rozvoj a cestovanie vo veku od 15 – 35 rokov a Alumni skupina	<ul style="list-style-type: none">- Mladí ľudia vo veku 15 – 35 rokov, ktorí hľadajú krátkodobé možnosti rozvoja, mládežnícke výmeny a príležitosti neformálneho vzdelávania pre svoju budúcnosť v pracovnej oblasti.- Alumni skupina zahŕňa ľudí po absolvovaní dobrovoľníctva a aktivizuje ich k šíreniu povedomia o dobrovoľníctve a aktívnom občianstve vo vlastnej komunite.- Mladí ľudia sú oslovovaní aj priamo prostredníctvom inštitúcií formálneho vzdelávania.
Neziskové organizácie a pracovníci s mládežou	<ul style="list-style-type: none">- Podpora rozvojových programov, tréningov a neformálneho vzdelávania prostredníctvom partnerstiev s ďalšími neziskovými organizáciami zameriavajúcimi sa na zvyšovanie zručností a odbornosti mladých ľudí.- Pracovníci s mládežou v partnerských organizáciách s cieľom pripraviť ich na nové situácie v oblasti práce s mládežou.

Členstvo

Mladiinfo Slovensko je súčasťou viacerých sietí, ktoré pomáhajú organizácii rásť, vytvárať nové partnerstvá a byť včasne informovaný.



Mladiinfo network: sieť mládežníckych organizácií pracujúcich s mládežou s ťažiskom na dobrovoľnícke mobility a osobnostný rozvoj mládeže. Hlavným cieľom je prinášať stále nové možnosti štúdia, stáží, neformálneho vzdelávania a štipendií.



Rada mládeže Slovenska: Rada mládeže Slovenska zastrešuje najväčšie mládežnícke organizácie na Slovensku. Organizácia zastupuje mládežnícke organizácie, ich potreby a informuje svojich členov o zmenách v sektore neformálneho vzdelávania.



Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií: sieťuje dobrovoľnícke centrá na Slovensku a zastupuje ich názory, buduje pre ne infraštruktúru a presadzuje dobrovoľníctvo ako jednu z foriem prípravy na trh práce.



EURODESK: sieť organizácií, ktoré informujú o vzdelávacích mobilitách a príležitostiach.

Tím Mladiinfo Slovensko

Tím je zložený z 3 tímov: marketing, projekty a sending. Jednotlivé agendy sú navzájom prepojené a tím lídri hľadajú vždy možné synergie. Aktuálne zloženie tímu je zobrazené nižšie na diagrame. Organizácia je vedená lídrom Mladiinfo Slovensko (Michaela Jurkovičová). Financie a administráciu má na starosti Ondrej Mäsiar.

➤ **Sending tím a jeho kompetencie**

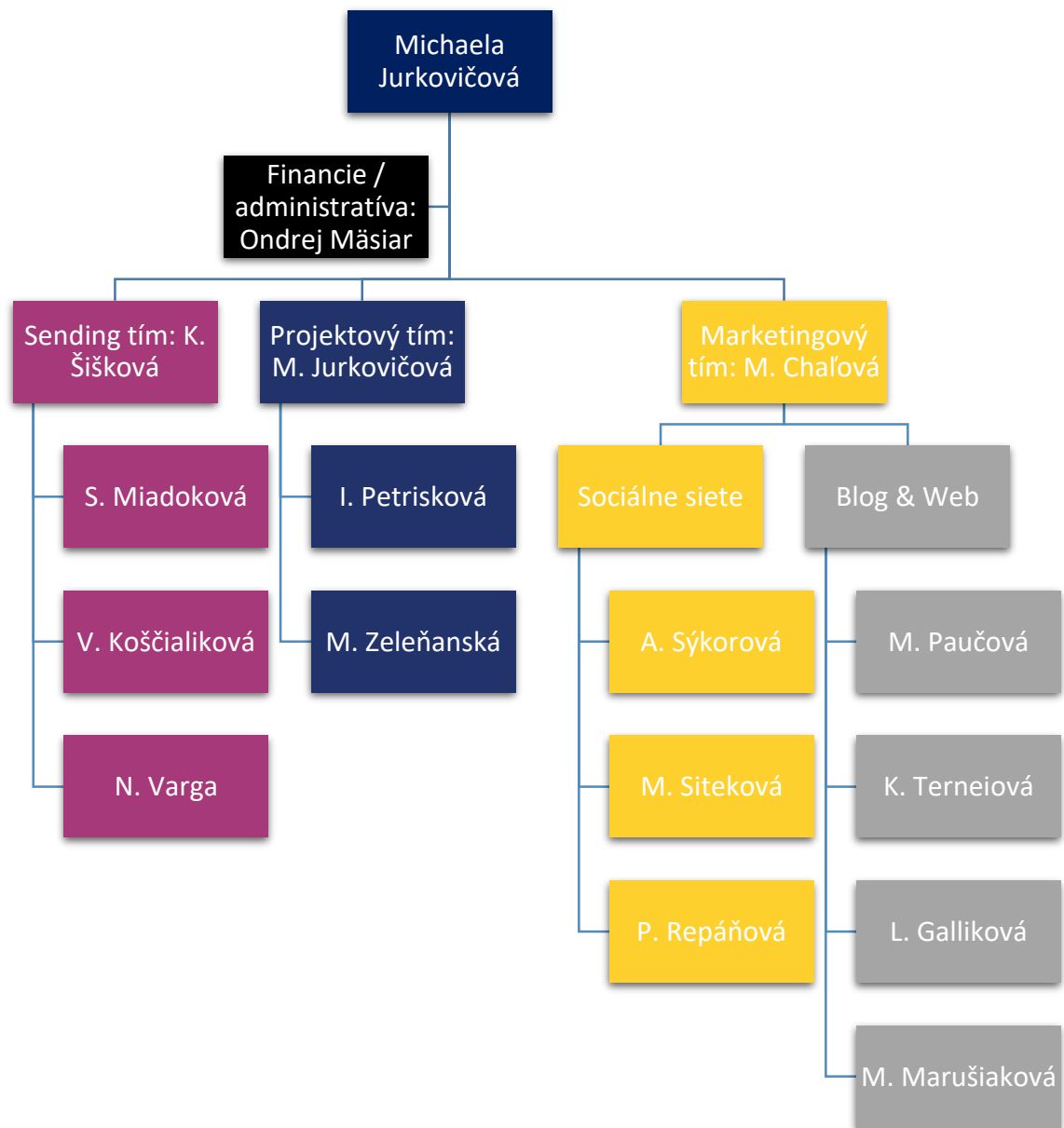
- vyhľadávanie, kontaktovanie a vysielanie dobrovoľníkov do zahraničia
- komunikácia a kontaktovanie zahraničných organizácií hostujúcich dobrovoľníkov
- administrácia mobilit a pravidelná komunikácia s dobrovoľníkmi
- riešenie prípadných nezrovnalostí a problémov vo vzťahu dobrovoľník a hostujúca organizácia
- vedenie databázy záujemcov o mobilitu
- konzultácie ohľadom prípravy CV a motivačného listu
- ďalšie poradenstvo podľa potreby jednotlivca
- príprava dobrovoľníckych ponúk od partnerských organizácii
- tvorba a zlepšovanie procesu prípravy dobrovoľníkov a práca s nimi po ich návrate (Alumni skupina)
- príprava informatívnych webinárov

➤ **Projektový tím a jeho kompetencie**

- hľadanie možností zapojenia sa do existujúcich a tvoriacich sa projektov v programoch Európsky zbor solidarity, Erasmus+, Visegrad fund a iné grantové schémy
- príprava projektových žiadostí a komunikácia s partnermi z konzorcia
- implementácia a administrácia projektov KA2 Erasmus+
- vyhľadávanie a komunikácia s novými a existujúcimi projektovými partnermi

➤ **Marketingový tím a jeho kompetencie**

- príprava obsahu na sociálne siete a web
- vyhľadávanie zaujímavých príležitostí pre mládež
- kontaktovanie a spolupráca s ďalšími neziskovými organizáciami
- príprava Live talks a jazykovej kaviarne
- publikácia dobrovoľníckych ponúk na webovom sídle

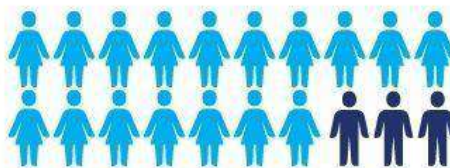


m! 2021 V ČÍSLACH

645

mladých ľudí sa zúčastnilo našich podujatí.

Spolupracovali sme na **30** ESC a Erasmus+ projektoch, z toho na **5** ako leading organizácia.



v 2021 Mladiinfo vyslalo 20 ESC dobrovoľníkov - 17 žien a 3 mužov

83 000 Interakcií na Facebooku

1 400 Followerov na Instagrame

4 000 POZRETÍ liveťalkov o ESC dobrovoľníctve, zahraničných možnostiach a sociálnom podnikaní na našom Instagrame.

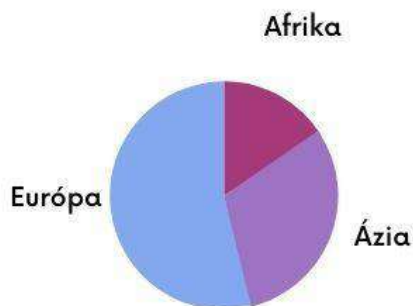
13 ☕

Zorganizovali sme 13 jazykových kaviarní so zahraničnými ESC dobrovoľníčkami.

77 ľudí sme priamo informovali o ESC dobrovoľníctve - 40 sa zúčastnilo pravidelných webinárov a 37 mladých ľudí dostalo individuálnu konzultáciu, kedy sme odpovedali na všetky otázky a pochybnosti a pomohli s výberom projektu.



Zorganizovali sme 3 medzinárodné KA2 projekty s partnerskými organizáciami na troch kontinentoch.



Najobľúbenejšia cieľová krajina ESC projektov bolo **Taliansko**, kam sme vyslali 5 dobrovoľníkov.



Nový plán do roku 2026

Na základe mnohých zmien v externom prostredí sme sa rozhodli pre vypracovanie nového strategického plánu, podľa ktorého sa bude Mladiinfo Slovensko v nasledujúcich 5 rokoch riadiť tak, aby sa dokázalo prispôbiť zmenám v externom prostredí a to najmä v súvislosti s pandemickými opatreniami Covid-19, ako aj nastavení sa na nové programové obdobie Európskej Únie, ktoré nesie so sebou viaceré novinky. Tento plán taktiež reaguje na potreby zefektívnenia fungovania organizácie a jej procesov.



SWOT Analýza

Silné stránky

- Značka Mladiinfo & Know-how (10 rokov)
- Súčasť medzinárodných a národných sietí
- Tím s vysokou motiváciou pracovať, meniť sa a prinášať nové nápady, schopnosť vytvoriť skutočný online tím
- Priateľské prostredie pre členov tímu s možnosťou sebarozvoja a zapojenia sa do komunity
- Medzinárodná a národná spolupráca s ďalšími neziskovými organizáciami.
- Skúsenosti s prípravou a implementáciou projektov, najmä Erasmus+ a ESC
- Značka kvality pre vysielanie dobrovoľníkov

Slabé stránky

- Získavanie financií výlučne formou grantov a dotácií
- Chýbajúce financie pre personál
- Fluktuácia dobrovoľníckych členov tímu
- Neprofesionálny marketing a nadväzujúci nižší outreach či spomalená reakcia a adaptácia na nové trendy
- Relatívne slabá spolupráca so strednými školami a univerzitami

Príležitosti

- Grantové schémy Erasmus+, ESC, Visegrad, Nórske fondy
- Grantové schémy nadácií
- Možnosť dostať 2% z dane od členov a Alumni
- Vysoký počet žiadostí o partnerstvo od domácich a zahraničných orgnaizácií
- Pretrvávajúci stav opatrení v súvislosti s Covid-19 – príležitosť rozvíjať sa online a zasiahnuť väčšiu skupinu
- Popularizácia fundraisingu

Hrozby

- Nízky záujem vzdelávacích inštitúcií o zdieľanie príležitostí neformálneho vzdelávania pre študentov
- Obava z vycestovania (jazyk, cestovať sám)
- Slabé zapojenia súkromného sektora do dlhodobých projektových partnerstiev
- Sťažené cestovanie kvôli Covid-19
- Zameranie grantových schém na podporu zdravotníctva a digitalizáciu

Strategické ciele na roky 2022- 2026



1. **Informovanie a propagácia** metód a príležitostí **neformálneho vzdelávania** a mobilít medzi mladými Slovákmi s cieľom zlepšiť ich zručnosti a schopnosti tak aby sa vedeli lepšie uplatniť na trhu práce.
 - a. Zverejňovanie dobrovoľníckych projektov a mládežníckych výmen
 - b. Príprava tréningov pre soft skills a transversálne zručnosti
 - c. Zdieľanie informácií o programoch sebarozvoja, stáží či pracovných ponúk
 - d. Aktivity podporujúce kritické myslenie a občiansku participáciu
2. **Vysielanie dobrovoľníkov** do zahraničia a práca s nimi po návrate z mobility.
 - a. Príprava na dobrovoľníctvo
 - b. Práca s Alumni a ich aktivizácia v neformálnom vzdelávaní
3. **Riešiť medzinárodné výzvy v oblasti ekológie a udržateľného rozvoja** najmä prostredníctvom šírenia povedomia o sociálnom podnikaní, sociálne prospešných projektoch a informačných kampaní.
4. **Propagovať európske hodnoty a európske programy** pre mládež akými sú Erasmus+, Erasmus Mundus, European Solidarity Corps a ďalšie.
5. **Vytvoriť platformu** určenú na riešenie operatívnych problémov hostovania dobrovoľníkov a prepojenie dobrovoľníkov v krajine v nasledujúcich 3-5 rokoch s názvom European Volunteers' Network.
6. **Stať sa neziskovou organizáciou s diverzifikovanými finančnými zdrojmi** v pomere 90% verejné financovanie a 10% financovanie prostredníctvom fundraisingu a súkromného sektora v nasledujúcich 5 rokoch.

Plán pre mobility Európskeho zboru solidarity

Mladiinfo Slovensko aktívne vysiela dobrovoľníkov do zahraničia a chce postupne zvýšiť počet vyslaných dobrovoľníkov. Dobrovoľníctvo patrí medzi hlavné aktivity Mladiinfo Slovensko avšak v rokoch 2020 a 2021 bolo silne zasiahnuté pandemickou situáciou a počet vyslaných dobrovoľníkov sa znížil.

Graf 1



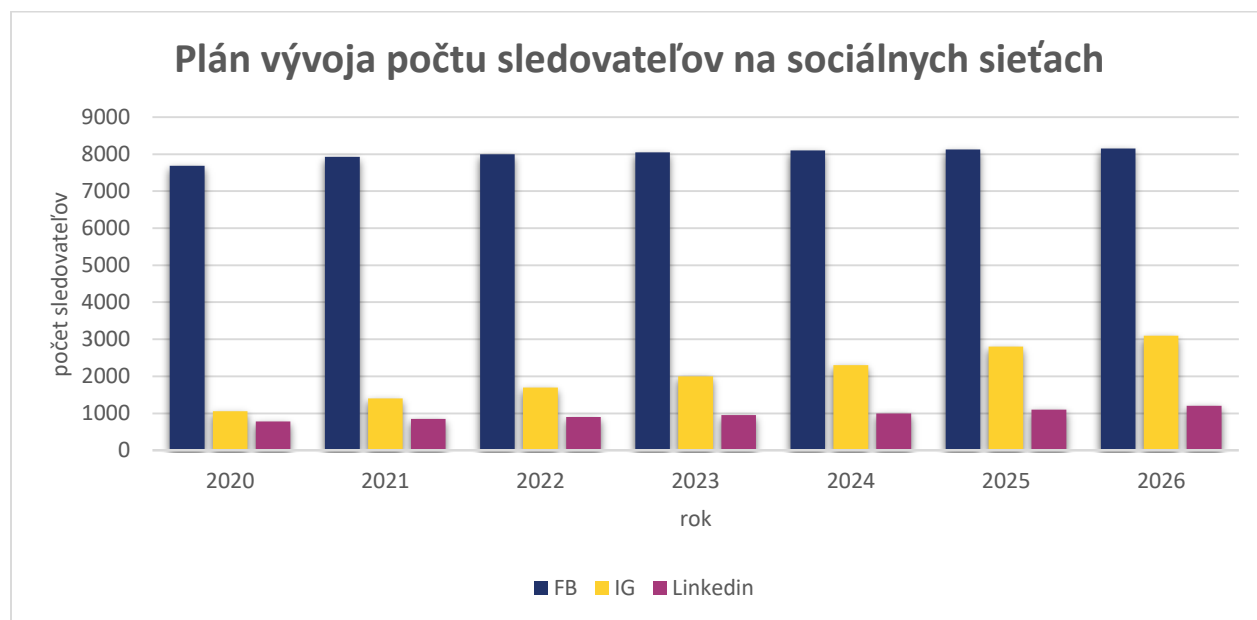
Za týmto účelom sending tím pripravuje šandardizáciu procesu prípravy, komunikácie a vysielania dobrovoľníkov do zahraničia, ktorá bude ústrednou pre rok 2022. Vďaka šandardizácii procesov bude následne proces prehľadnejší, jednoduchší a bude možné vyslať viac dobrovoľníkov do zahraničia.

Marketingový plán

Mladiinfo Slovensko sa vo svojich marketingových aktivitách snaží upozorniť na zaujímavé ponuky neformálneho ale aj formálneho vzdelávania a tým naplňa jednu z hlavných činností organizácie. Mladiinfo Slovensko plánuje v najbližšom období zvýšiť svoj dopad najmä v online prostredí, kde mládež trávi značné množstvo času. Zo strategického hľadiska preto organizácia plánuje nasledovné aktivity:

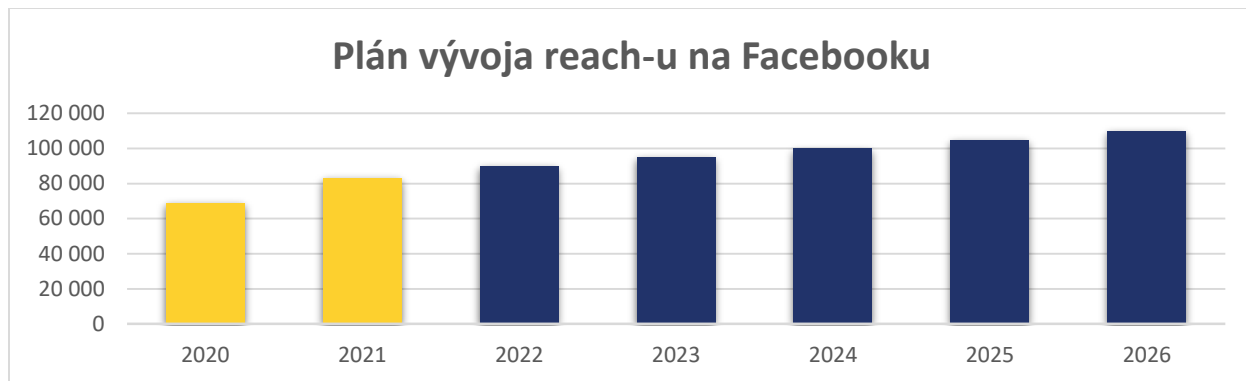
- Pravidelný prieskum spätnej väzby o informáciách publikovaných na webovom sídle a sociálnych sieťach
- Prieskum záujmu mládeže o vybrané aktivity
- Organizácia online diskusií (live talk) a jazykových kaviarní
- Organizácia podujatia KLIK – konferencia o možnostiach aktívneho trávenia leta o dobrovoľníckych možnostiach a príležitostiach rozvoja

Graf 2

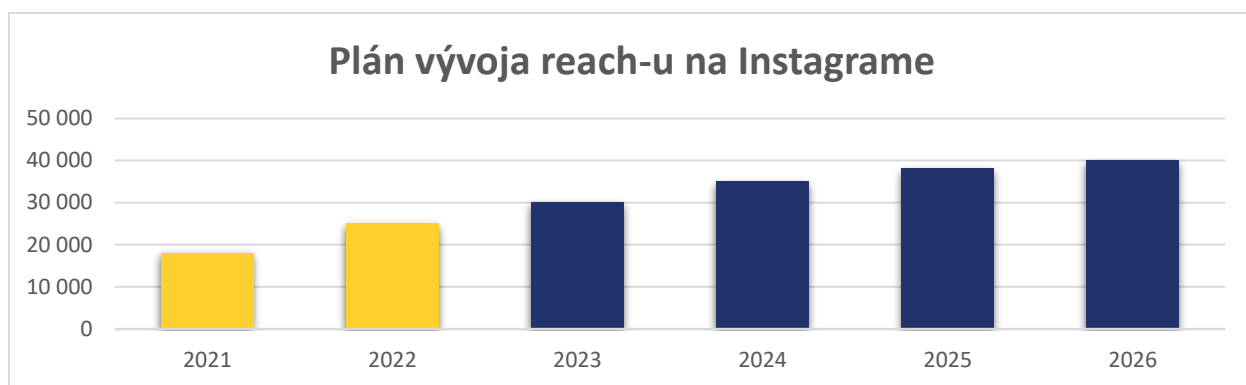


Počet sledovateľov však nie je jediný ukazovateľ, ktorý v Mladiinfo Slovensko sledujeme. V roku 2020 bol reach Facebookového profilu viac ako 69 000 videní a v roku 2021 až **83 000**. Na Instagrame sa dosah zvýšil v decembri 2021 až o polovicu na takmer **4 000** dosiahnutých účtov.

Graf 3



Graf 4



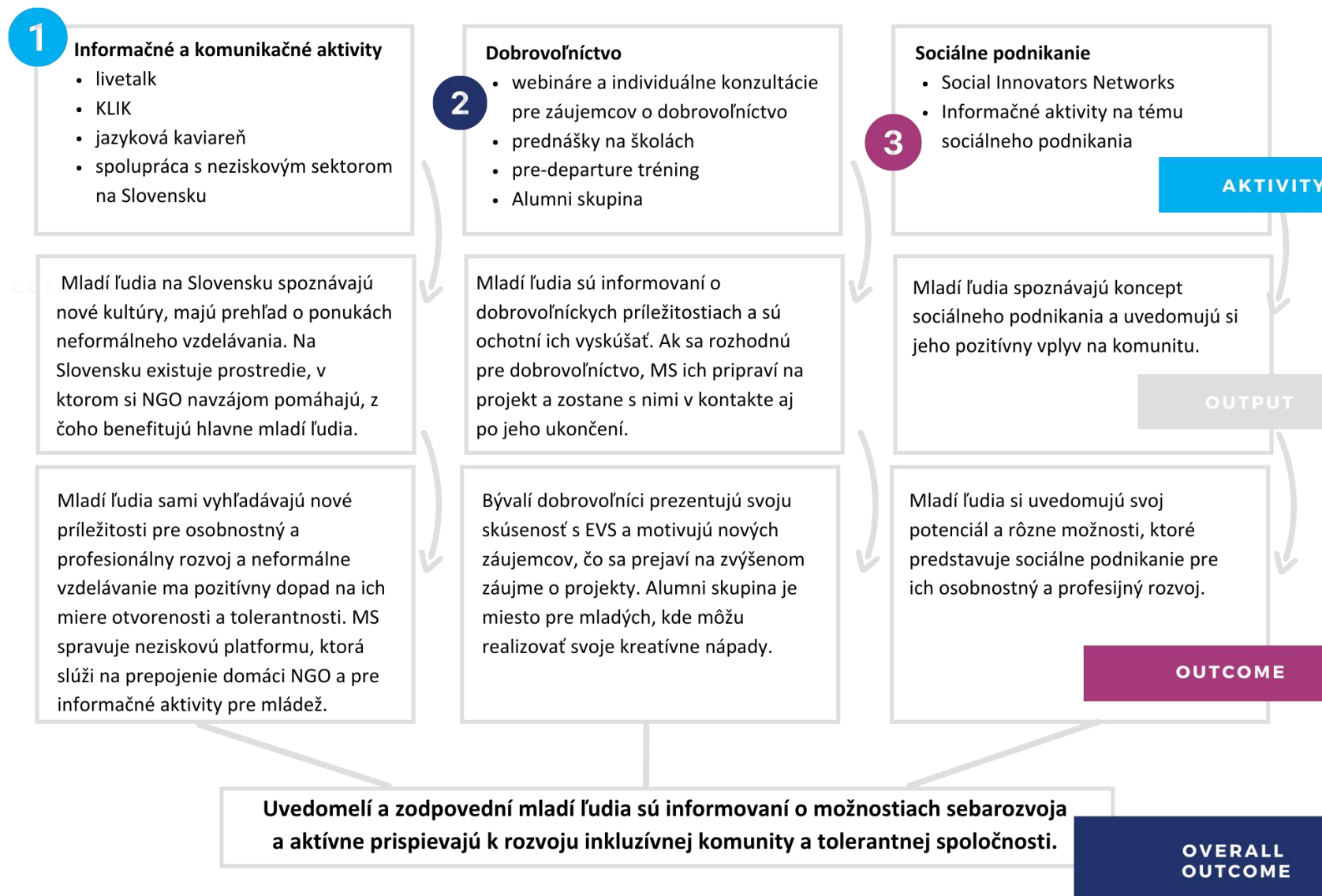
Okrem hlavných profilov organizácie, spravuje Mladiinfo Slovensko hneď niekoľko skupín pre mladých ľudí, v ktorých prináša nové informácie o dobrovoľníctve, neformálnom vzdelávaní či pracovných ponukách:

- Dobrovoľnícke ponuky v zahraničí (1088 ľudí)
- Mladiinfo ponuky (999 ľudí)
- Jazyková kaviareň (81 ľudí)
- Mladiinfo Alumni skupina (52 ľudí)

Okrem toho je Mladiinfo Slovensko súčasťou ďalších viac ako 20 skupín so zameraním na dobrovoľníctvo, networking, neformálne vzdelávanie a prípravu projektov.

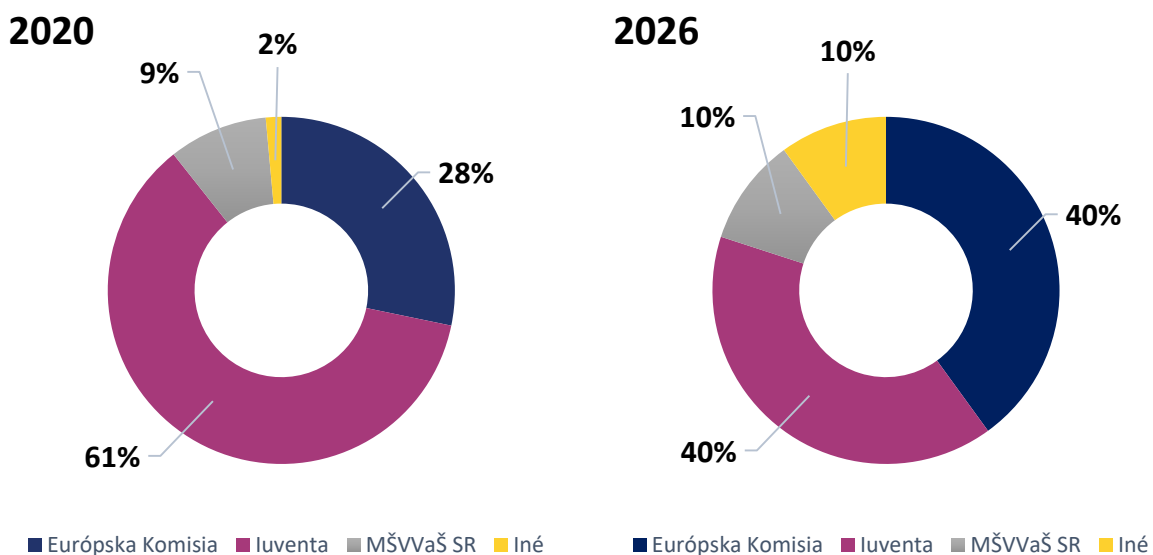
Jedným zo strategických cieľov na roky 2022 - 2024 je v oblasti marketingu aj prerobenie webových stránok Mladiinfo Slovensko a ich optimalizácia.

Teória zmeny



Finančný plán

Mladiinfo Slovensko ako nezisková organizácia zakladá svoje financovanie najmä na grantových a dotačných schémach Slovenska a Európskej únie. Jedným zo strategických cieľov do roku 2026 je taktiež ďalšia diverzifikácia financovania prostredníctvom 2% z daní ako aj spolupodieľaním sa súkromných podnikov na nových projektoch Mladiinfo Slovensko. Do roku 2026 chce Mladiinfo Slovensko získať až 10% svojich zdrojov zo strany súkromných podnikov a fyzických osôb, tak aby dokázalo priniesť mladým ľuďom väčšie množstvo informačných podujatí, tréningov soft skills a kritického myslenia ako workshopov zameraných na tvorivosť a všeobecnú prípravu na trh práce. Čerpanie financií je vyobrazené nižšie na grafoch.



Akčný plán na rok 2022

V roku 2022 budeme klásť dôraz na zvýšenie počtu dobrovoľníkov na predpandemickú hodnotu. Tento cieľ sa budeme snažiť dosiahnuť najmä prostredníctvom nasledovných čiastkových cieľov a zoznamu aktivít v tabuľke č. 2.

Čiastkové ciele:

1. zvýšenie počtu dobrovoľníkov na predpandemickú hodnotu
2. šírenie povedomia o dobrovoľníctve na sociálnych sieťach a webe
3. informovanie o konkrétnych príležitostiach
4. vytvorenie nových spoluprác
5. rozvoj aktívnej Alumni skupiny
6. získať 10% svojich zdrojov zo strany súkromných podnikov a fyzických osôb

Tabuľka 2: Zoznam aktivít v roku 2022

Aktivita	Prispieva k cieľu	Konkrétne činnosti
A1 Pravidelné informovanie o dobrovoľníctve a vzdelávacích možnostiach	1, 2, 3, 4	<ol style="list-style-type: none">1. Tuesday opportunities: post na sociálne siete s 5 dobrovoľníckymi (52x/rok)2. Live talks: diskusie na živo o dobrovoľníctve, sociálnom podnikaní, európskych hodnotách a programoch prostredníctvom IG/FB (12x/rok)3. Alumni príležitosti: post pre Alumni skupinu s dobrovoľníckymi, pracovnými a vzdelávacími príležitosťami na FB (30x/rok)4. ESC denníky: článok o dobrovoľníckej skúsenosti na stránke a sociálnych sieťach (15x/rok)5. KLIK: podujatie z neziskového sektoru s cieľom priniesť aktuálne ponuky a aj ich diskutovať na živo počas online podujatia (1x/rok)6. Webinár o dobrovoľníctve: informačné stretnutie na tému ako vycestovať s ESC a o aktuálnych dobrovoľníckych ponukách (10x/rok)7. Kontaktovanie NGOs: kontinuálne budovanie vzťahov s hosťujúcimi a partnerskými organizáciami formou osobného kontaktu a pravidelného mailu/newsletteru (10x/rok)8. Účasť na podujatiach partnerov: zúčastniť sa aspoň na 3 podujatiach s možnosťou odprezentovať príležitosti Mladiinfo Slovensko (3x/rok)

		9. Newsletter: príprava dobrovoľníckeho newslettera (12x/rok) a event newslettera (6x rok)
A2 Účasť na národných a medzinárodných projektoch	2, 3, 5	1. Erasmus+ výzvy: <ul style="list-style-type: none"> ● podať prihlášku ako Lead partner aspoň na 1 výzvu (1x/rok) ● zapojiť sa aspoň do 3 projektov ako partnerská organizácia (3x/rok) 2. European Solidarity Corps: <ul style="list-style-type: none"> ● Zapojiť sa aspoň do 3 ESC projektov ako partnerská (supporting) organizácia (3x/rok) 3. Grantové schémy nadácií: uchádzať sa o grant aspoň v 2 výzvach s rozpočtom do € 5.000 4. Nové partnerstvá: vytvoriť aspoň 3 nové partnerstvá na národnej alebo medzinárodnej úrovni (3x/rok) 5. Existujúce partnerstvá: pripraviť a nastaviť proces udržiavania partnerstiev a vytvorenie aktualizovanej databázy do konca roka 2021
A3 Vysielanie dobrovoľníkov do zahraničia	2, 5, 6	1. Databáza záujemcov: aktívne vytvárať, aktualizovať a informovať kontakty v databáze záujemcov o dobrovoľníctvo v zahraničí s cieľovými ponukami (6x/rok); teambuilding pre dobrovoľníkov 2. Vyslať aspoň 20 dobrovoľníkov do zahraničia ročne 3. Príprava dobrovoľníkov: vytvorenie procesu pre kvalitnejšiu prípravu dobrovoľníkov a zber spätnej väzby 4. Alumni skupina: príprava dlhodobého plánu rozvoja pre Alumni skupinu s cieľom podporiť zapojenie mládeže do neformálneho vzdelávania a dobrovoľníctva doma a v zahraničí
A4 Diverzifikácia financovania organizácie	6	1. Príprava fundraising aktivít 2. Účasť na neeurópskych grantových schémach 3. Registrácia organizácie pre darovanie 2% z daní

Plán na jednotlivé roky

2023

V roku 2023 sa Mladiinfo Slovensko bude sústrediť na zvýšenie počtu fyzických podujatí, a to na hodnotu 50% predpandemického stavu. Vzhľadom na aktuálny vývoj pandemickej situácie a prostriedkom boja proti nej, sme presvedčení, že v roku 2023 bude opäť možné sa vrátiť naplno do režimu fyzických podujatí v priebehu celého roka.



Čiastkové ciele:

- účasť na informačných podujatiach a konferenciách pre pracovníkov s mládežou (3x)
- prenesenie vybraných typov online udalostí späť do fyzického prostredia: organizácia diskusií na témy dobrovoľníctvo, sociálne podnikanie a neformálne vzdelávanie (4x diskusie naživo)
- organizácia podujatia KLIK - naklikaj si leto - o možnostiach pôsobenia v neziskovom sektore a nadobúdania zručností (1x)
- organizácia pre-departure tréningov fyzicky (podľa počtu dobrovoľníkov)
- stretnutie Alumni skupiny a príprava fyzických workshopov o dobrovoľníctve realizovaných Alumni Mladiinfo Slovensko (5 prednášok fyzicky)
- LinkedIn - zameranie sa na profil Mladiinfo Slovensko na tejto sociálnej sieti a navýšenie počtu sledovateľov
- premyslenie konceptu podcastov, alebo nových foriem komunikácie v online priestore.

Okrem týchto cieľom bude Mladiinfo Slovensko aj naďalej sledovať zväčšovanie online a offline komunity, prípravu informačných podujatí a aktivít pre ESC a dobrovoľnícke aktivity.

2024

Okrem pravidelných aktivít v podobe online a fyzických podujatí neformálneho vzdelávania či projektov, sa Mladiinfo Slovensko bude v roku 2024 sústrediť na prácu s Alumni skupinou, zvyšovanie ich kompetencií a rozvoj programu Mladiinfo Ambassadors, ktorý bol začatý v roku 2019 s cieľom decentralizovať informačné aktivity aj do najvzdialenejších regiónov Slovenska. Medzi aktivity podporujúce rozvoj Alumni skupiny patria:



- príprava systému práce s Alumni
- príprava grafických a reprezentačných materiálov pre informačné podujatia realizované Alumni Mladiinfo Slovensko
- workshopy o prezentačných zručnostiach (2-4x) pre Alumni
- príprava komplexného programu pre rozvoj zručností a schopností Alumni Mladiinfo Slovensko - súbor školení a tréningov

Ďalšie ciele Mladiinfo Slovensko:

- otvorenie vybraných tréningov Alumni skupiny pre mládež
- vytvorenie siete Info Alumni podujatí (15-20)
- pokračovanie v informačných aktivitách Mladiinfo Slovensko
- vysielanie dobrovoľníkov do zahraničia (navýšenie o 25% oproti roku 2021)
- organizácia podujatia KLIK - naklikaj si leto (1)
- diverzifikácia sociálnych médií, možnosť otvorenia Tik Tok profilu.

2025

Dôraz v roku 2025: rozvoj N2N platformy (NGO-2NGO)

V tomto roku sa budeme sústreďiť na prácu s ďalšími neziskovými organizáciami v oblasti mládeže. Cieľom bude pripraviť podklady pre naštartovanie platformy N2N, platformy pre networking a spoluprácu medzi jednotlivými neziskovými organizáciami na Slovensku.



Medzi čiastkové ciele patrí:

- prieskum medzi mládežníckymi organizáciami pracujúcimi s ESC programom a rozvojovými programami
- oslovenie základnej zostavy neziskových organizácií pre platformu
- príprava online riešenia pre komunikáciu

Mladiinfo Slovensko bude naďalej rozvíjať svoje základné aktivity:

- príprava informačných podujatí Alumni skupiny (20x)
- vysielanie dobrovoľníkov do zahraničia (navýšenie o 40% oproti roku 2021)
- pokračovanie v informačných aktivitách Mladiinfo Slovensko
- organizácia podujatia KLIK - naklikaj si leto (1x)

2026

V roku 2026 chceme uviesť N2N platformu na národnej úrovni. Budeme sa sústreďovať na odstránenie nedostatkov online riešenia platformy a pozývanie ďalších organizácií:



- testovanie a debugovanie platformy
- príprava strategického plánu pre N2N komunitu a platformu
- príprava vzdelávacích podujatí pre N2N platformu (3x)
- hodnotenie fungovania platformy

Mladiinfo Slovensko bude naďalej rozvíjať svoje základné aktivity:

- rozvoj Alumni komunity
- vysielanie dobrovoľníkov do zahraničia (dvojnásobný počet oproti 2021)
- pokračovanie v informačných aktivitách Mladiinfo Slovensko
- organizácia podujatia KLIK - naklikaj si leto (1x)